

CAFE SHOW ↑ booster +

20
25



BOOSTER +

서울카페쇼가 제안하는 맞춤형 솔루션으로
귀사의 비즈니스를 한 단계 더 성장시키세요.

주요 업계 종사자들과 바이어들이 한자리에 모이는 서울카페쇼에서
비즈니스 성과를 극대화할 다양한 마케팅 프로그램을 소개합니다.

부스 참가와 함께 스마트하고 민첩한 방법으로 사업 전략을 구축하고
참여 성과를 한층 더 강화해 보세요.

부스참가



마케팅
프로그램

Performance
Booster

MARKETING PROGRAM

01 스폰서십

*부스 위치 우선선택

PLATINUM

GOLD

SILVER

BRONZE

COFFEE ALLEY

WORLD COFFEE LEADERS FORUM

02 맞춤형 패키지

BOOTH LOCATION PKG

SMART CHOICE PKG

NEW PRODUCT PKG

DIGITAL PKG

SEMINAR PKG

FURNITURE PKG

TRANSLATION PKG

03 개별 프로그램

67 INDIVIDUAL PRODUCT

SCHEDULE

구분	일정	내용	비고
접수 공지	2/6	프로그램 공지 신청서 배포	2025 서울카페쇼 안내 마케팅 & 스폰서 프로그램
접수 시작	2/12(수) 10시~	스폰서십 신청 접수	· 이메일 통한 접수(info@cafeshow.com) · 오전10시 신청 내역부터 접수(수신 시간순) · 도장 날인 신청서만 인정 ※동일 스폰서 등급 신청 시, 접수 순서에 따른 우선권 부여 (부스 배정 및 스폰서 로고 나열 순서)
계약금 납부	신청 후 일주일 내	마케팅 프로그램 계약금 납부	신청계약서 접수 후, 일주일 내 계약금(50%) 납부 업체 정상 접수 완료
부스 위치 우선 선택	신청 즉시	Platinum 스폰서	· 접수 순서에 따른 부스 위치 순차 선택 · 해당 기간 이후에는 접수 즉시 부스 위치 선택
	3/3~	Gold 스폰서	
	3/17~	Silver 스폰서	
	4/1~	Bronze 스폰서	
	5/1~	마케팅 개별 프로그램	
부스 배정의 날	6월(예정)	일반 업체	2,000만원 이상 개별 프로그램 · 커피엘리, 월드커피리더스포럼, 주빈국, 친환경
잔금 납부	~7/31	마케팅 프로그램 잔금 납부	· 스폰서 참석 불필요 · 일반업체 부스 배정의 날 진행 결과 공유
스폰서 공개	8/1	참여 스폰서 공개	
제공 프로그램 실행	10~11월중	행사 전 실행	2024 서울카페쇼 공식 스폰서 소개
	11/19~22	현장 실행	행사 전 프로그램별 타겟 프로모션(온라인 등)

BOOTH LOCATION

공식 스폰서에게는 부스 위치를 가장 먼저 선택 할 수 있는 특전이 제공됩니다.

· 부스 위치 선택 순서:

Platinum → Gold → Silver → Bronze 스폰서 등급 별 선택

* 같은 등급의 스폰서 일 경우 접수 순서에 따른 순서 결정

· 부스 배정 방법:

공식 스폰서 우선 배정 → 4부스 이상(참가사 직접 선택) → 4부스 미만(사무국 적의 배정)

· 부스 배정 순서:

부스 규모순 → 부스 배점순(신청 순서, 참가 횟수, 단독 런칭, 세부 프로그램 참여 등) → 참가비 납입 순서순

SPONSORSHIP

PLATINUM/GOLD/SILVER/BRONZE 스폰서

가장 효과적인 광고 효과를 제공하는 온·오프라인 통합 스폰서 프로그램

제품명	제공 사항	코드	가격	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
				30,000,000	24,000,000	18,000,000	12,000,000
				2개사	4개사	6개사	20개사
부스 위치 우선 선택	최우선 선택	S-1	12,000,000	○	○	○	○ Recommend
부스배치도 참가사 로고 표기	부스배치도 내 참가사 명칭 로고 이미지로 강조표기	S-2	2,000,000	○	○	○	○
SNS	인스타그램/페이스북 포스팅	S-27	1,000,000	○	○	○	○
NEWSLETTER	뉴스레터 콘텐츠 발행	S-28	1,000,000	○	○	○	○
디지털 사이니지 전시장 입구 LED 영상 광고	전시장 입구 로비 광고 매체 빅브릿지+브릿지	S-13	5,000,000	○	○	○ Recommend	
디지털 사이니지 출입증 등록대 DID 광고	출입증 픽업 등록대 디스플레이 화면 로고 노출	S-19	3,000,000	○	○	○	
체리스 초이스 선정	체리스초이스 우수제품 선정 쇼케이스 특별관 전시	S-29	2,000,000	○	○	○	
프로그램북 지면광고	전시회 현장 배포 행사안내 프로그램북 지면 잡지광고	S-33	2,000,000	○	○	○	
창고	전시장 내 부속실 창고 임대	S-60	5,000,000	○	○ Recommend		
전시장 사이니지 참가사 부스 천정 배너	전시장 내부 부스 상단 참가사 전용 천정배너 설치	S-20	3,000,000	○	○		
초청장 등록페이지 웹배너	모바일 초청장 등록 페이지 웹배너 광고	S-26	5,000,000	○			
월드커피리더스포럼 스폰서	목적에 따른 패키지 택 1	WCLF	20,000,000	○ Recommend			
커피엘리 스폰서		CA					
친환경 스폰서		S-12					
주빈국		S-11					
소계				61,000,000	36,000,000	28,000,000	16,000,000
할인				31,000,000	12,000,000	10,000,000	4,000,000
합계				30,000,000	24,000,000	18,000,000	12,000,000

*부스참가비 별도

SPONSORSHIP

COFFEE ALLEY 스폰서

· Target : 국내/외 스페셜티 커피 문화를 선도하는 HIP & UNIQUE 로스터리 카페

코드	제품명	제공 사항	가격	COFFEE ALLEY
				1500~2000만원
S-6	공식 에스프레소 머신	커피엘리 참가사 스폰서 제품 사용 (필요업체 매칭) 커피엘리 입구 및 주요동선 스폰서 로고노출 커피엘리 영역 내 스폰서 제품 진열 콘텐츠 홍보 지원 (뉴스레터, SNS, HP)	10,000,000	택1
S-7	공식 그라인더		7,000,000	
S-8	공식 우유		5,000,000	
S-9	공식 커피기구/솔루션/음료 등		5,000,000	
S-10	공식 워터시스템		5,000,000	
S-1	부스 위치 우선 선택 커피엘리 인접 배치	스폰서 부스 위치 우선 선택 (패키지 스폰서 : 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)	12,000,000	○
S-13	디지털 사이니지 전시장 입구 LED 영상 광고	전시장 입구 코엑스 로비 광고 매체 XPACE 빅브릿지+브릿지 15초 (A/C홀 로비)	5,000,000	○
S-20	전시장 사이니지 참가사 부스 천정 배너	전시장 내부 부스 상단 참가사 전용 천정배너 설치	3,000,000	○
소계			25,000,000~30,000,000	
할인			10,000,000	
합계			공식 에스프레소 머신 20,000,000 공식 그라인더 17,000,000 공식 우유 15,000,000 공식 커피기구/솔루션/음료 15,000,000	

WORLD COFFEE LEADER FORUM 스폰서

· Target : 글로벌 커피 업계 종사자 및 전문가

코드	제품명	제공 사항	가격	WCLF
				2000만원
S-38	입구 사이니지	포럼 입구 스폰서 로고 노출	5,000,000	○
S-39	입구 전용공간	포럼 입구 앞 기업 전용 홍보공간 (부스 설치 및 제품 진열 가능)	3,000,000	○
S-40	등록대	등록 데스크 스폰서 로고 노출	3,000,000	○
S-41	무대 LED 로고 노출	포럼 LED 화면 스폰서 로고 노출	5,000,000	○
S-42	무대 LED 영상 광고	포럼 LED 화면 스폰서 영상 재생	5,000,000	○
S-43	디지털	인스타그램/페이스북 포스팅	500,000	○
S-44		뉴스레터 콘텐츠 발행	500,000	○
S-36	세션발표	플리너리 세션 발표	5,000,000	○
소계			27,000,000	
할인			7,000,000	
합계			월드커피리더스포럼 스폰서 20,000,000	

CUSTOM PACKAGE

BOOTH LOCATION

부스위치 우선 선택 패키지

전시장 내 희망 위치에 우선적으로
참가사 부스 위치 선택

- 부스위치 우선선택 (S-1)
- 부스배치도 참가사 로고 표기 (S-2)

1200만원

*브론즈 스폰서로 업그레이드 가능
*스폰서 등급 순서에 따른 위치선택

SMART CHOICE

스마트 실속 패키지

비용 대비 높은 효과로
브랜드의 노출을 극대화

- 참가사 부스 천정 배너 (S-20)
- 부스배치도 참가사 로고 표기 (S-2)
- 모바일 초청장 50매 (S-64)

400만원

NEW PRODUCT

신제품 출시 패키지

신제품을 효과적으로 시장에 선보이고
브랜드 인지도를 향상시킬 수 있도록 지원

- 체리스초이스 우수제품 선정 (S-29)
- 커피토크 신제품 발표회 (S-35)
- 프로그램북 지면광고 (S-33)

500만원

DIGITAL

디지털 패키지

디지털 채널을 통해 스마트하게 홍보하여
온라인에서의 노출 증대

- 전시장 입구 LED 영상 광고 (S-13)
- 출입증 등록대 DID 광고 (S-19)
- 온라인 전시관 검색상단 고정 (S-23)
- 뉴스레터 콘텐츠 광고 (S-28)

700만원

CUSTOM PACKAGE

BUSINESS

비즈니스 패키지

바이어와의 상담 건수를 증가시키고
비즈니스 성과 극대화

- 비즈니스매칭 검색상단 고정 (S-25)
- 뉴스레터 콘텐츠 광고 (S-28)
- 프로그램북 지면광고 (S-34)
- 체리스초이스 우수제품 선정 (S-29)

500만원

SEMINAR

세미나룸 패키지

부스 외 참가사 전용 공간을
다양한 비즈니스 목적에 따라 활용

ex) 브랜드 쇼룸, 세미나, VIP 라운지, 커핑룸, 상담회장,
기자간담회, 이사회, 창고, 휴게실

- 세미나룸 B 54m² 9~18시 (S-57)
- 뉴스레터 콘텐츠 광고 (S-28)

1일 150만원
4일 300만원

FURNITURE

가구비품 패키지

원활한 상담을 위해 추가 가구를 렌탈하여
편리한 상담 환경을 제공

- 가구비품 세트 (S-66)

30만원

TRANSLATION

통역 패키지

해외 바이어와의 소통을 원활히 돕는
통역 서비스를 지원

- 영한 통역 서비스 4일 (S-67)

100만원

MARKETING PROGRAM (개별)

S-1 부스 위치 우선 선택

12,000,000원

스폰서 부스 위치 최우선 선택



구분	대상		일정	비고
1차 배정	스폰서	PLATINUM	신청 즉시	접수 순서에 따른 부스 위치 순차 선택 해당 기간 이후에는 접수 즉시 부스 위치 선택
		GOLD	3/3 ~	
		SILVER	3/17 ~	
		BRONZE	4/1 ~	
		개별 프로그램	5/1 ~	2000만원 이상 마케팅 개별 프로그램 신청업체 커피앨리, 월드커피리더스포럼, 주빈국, 친환경
2차 배정	일반업체	4부스 이상	6월경	부스 배정의 날 규모별 부스 위치 선택 *선택 순서 : 부스 규모순 → 부스배점순(신청 순서, 참가 횟수, 단독 런칭, 세부 프로그램 참여 등) → 참가비 납입순서순
3차 배정		4부스 미만	7월경	사무국 적의 배정

*전시 품목에 따른 할배정

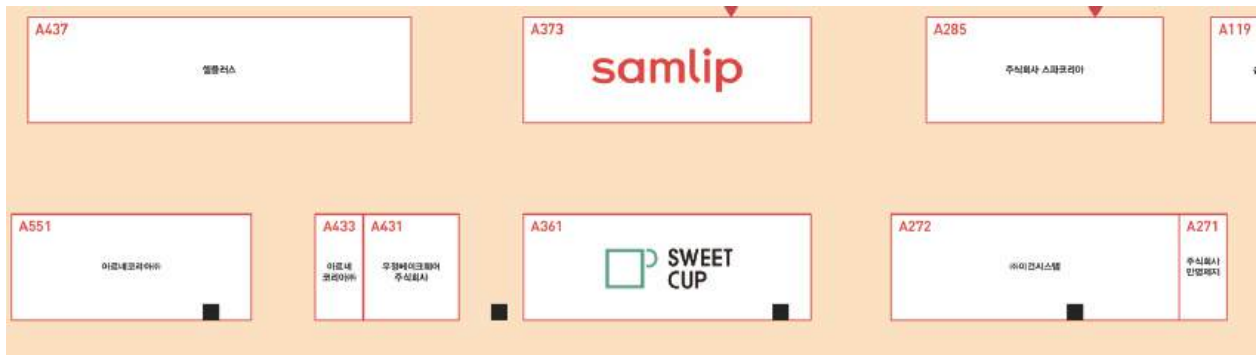
MARKETING PROGRAM (개별)

S-2 부스배치도 참가사 로고 표기

2,000,000원

부스배치도 내 참가사 명칭 로고 이미지로 강조하여 표기
(일반업체 : 문구로 표기)

-배포 : 인쇄물 (쇼가이드 / 프로그램북), 장치물 (입구)
카페쇼 홈페이지 및 SNS 채널, 온라인 부스배치도



MARKETING PROGRAM (개별)

S-3 가방

25,000,000원

서울카페쇼 공식 가방 레드백 제작 및 배포

- 레드백 앞면 협찬사 로고 / 뒷면 카페쇼 로고
- 제작 수량 : 40,000개
- 제작 컬러 : RED
- 로고 컬러 : WHITE (1도)
- 배포 방법 : 전시장 입장 시 배포
- 레드백 규격 : 370 x 400mm
- 로고 프린팅 규격 : 150 x 150mm 내외



움직이는 광고 매체



전시장 입구 배포

S-4 컵 (리유저블컵 / 텀블러)

10,000,000원

서울카페쇼 공식 컵 지정 및 배포

부대행사 컵 배포 및 프로모션 (커피앨리, 세미나 등)
친환경 프로그램 콘텐츠 활용

현물협찬
대체가능

MARKETING PROGRAM (개별)

S-5

출입증

30,000,000원

서울카페쇼 출입증 랜야드 제작 및 배포

- 대상 : 참관객(Visitor) 출입증 랜야드 목줄
- 제작 수량 : 100,000개 이상
- 제작 컬러 : WHITE
- 로고 컬러 : 컬러 2도
- 배포 방법 : 참관객 등록대 출입증 픽업 시 배포
- 랜야드 두께 : 약 20mm (두꺼운 프리미엄 제품)



MARKETING PROGRAM (개별)

S-6
~10

커피앨리

서울카페쇼 로스터리 공동관 커피앨리 공식 스폰서
커피앨리 참가사 스폰서 제품 사용 매칭 및 진열



– 타겟 : 국내/외 스페셜티 커피 문화를 선도하는 HIP & UNIQUE 로스터리 카페

코드	제품명	제공 사항	가격
S-6	공식 에스프레소 머신	커피앨리 참가사 스폰서 제품 사용 (필요업체 매칭) 커피앨리 입구 및 주요동선 스폰서 로고노출 커피앨리 영역 내 스폰서 제품 진열 콘텐츠 홍보 지원 (뉴스레터, SNS, HP)	10,000,000
S-7	공식 그라인더		7,000,000
S-8	공식 우유		5,000,000
S-9	공식 커피 기구, 솔루션, 음료 등		5,000,000
S-10	공식 워터시스템	커피앨리 영역 내 워터스테이션 (식수 공급) 설치 커피앨리 입구 및 주요동선 스폰서 로고노출 커피앨리 영역 내 스폰서 제품 진열 콘텐츠 홍보 지원 (뉴스레터, SNS, HP)	5,000,000



MARKETING PROGRAM (개별)

S-11

주빈국

20,000,000원

서울카페쇼 올해의 주빈국 (Portrait Country) 선정 및 공동 프로모션

- 주빈국 부스 위치 우선 선택
- 전시장 입구 및 주요동선 주빈국 로고 노출
- 부스 상단 주빈국 전용 천정배너
- 보도자료 배포
- 콘텐츠 홍보 지원 (뉴스레터, SNS, HP)
- 부대행사 연계 프로그램 공동 기획 (커피, 세미나 등)



호주,
2021 서울카페쇼
주빈국 되다!

📍 호주관 D107-109

11월 10일 (수)	11월 11일 (목)	11월 12일 (금)	11월 13일 (토)
바리스타 세션 13:00-15:00 정찬호의 «엘버트와 시드니 커피» 비고 시음	바리스타 세션 13:00-14:00 계승철차의 «리얼리티의 서편» 14:00-15:00 계승철차의 «리얼리티의 서편»	바리스타 세션 13:00-14:00 계승철차의 «리얼리티의 서편» 14:00-15:00 계승철차의 «리얼리티의 서편»	바리스타 세션 13:00-15:00 정찬호의 «엘버트와 시드니 커피» 비고 시음

ALL DAY:

- FOURTH 로스터리의 «오제(AUSSIE) 블렌드»와 호주산 우유 몰스텔로 <퀵 블렛커피> 체험
- 주한호주대사관 인턴 <코알라 코코와 함께 하는 포토 이벤트> *참여시 선물 패키지 제공!

**바리스타 세션 중에는 블렛커피로 커피를 차린 이벤트를 진행 예정입니다.

Australian Embassy
Republic of Korea



서울카페쇼 20주년과 한호 수교 60년으로 더욱 의미 깊어...호주 커피의 우수성 알릴 예정

홍콩한겨레 | 2021.10.22 20:05

올해 20주년을 맞이하는 '제20회 서울카페쇼(The 20th Seoul Int'l Cafe Show, 이하 서울카페쇼)'에 호주가 주빈국으로 참여한다.

올해 호주가 참여하는 서울카페쇼는 커피 유통과 향수의 통일을 중요하게 생각하고 글로벌 바리스타 양성을 목표로 하는 등 지역 산업 발전에 크게 공헌할 것으로 기대되는 가운데, 이번 행사를 통해 호주 커피 문화와 바리스타의 우수성에 대해 알리고, 아시아의 커피 산업에 함께 성장하는 계기가 되길 바란다'고 전했다.

서울카페쇼의 주빈국으로 참여하는 호주는 블렛커피로 커피전문점 커피챗(Cafe Chat)의 리얼리티를 시연 및 체험해주는 세션, 호주 브루어스 협회 수상자 홍찬호가 시드니의 커피를 비교해주는 세션 등을 선보인다. 이외에도 소비자 참여할 수 있는 인공산 이벤트 등 다양한 이벤트도 준비했다.

제20회 한호 수교 주한호주대사는 "서울카페쇼의 20주년이 되는 해에 주빈국이 되어 기쁘다. 특히 올해는 한호 수교 60주년이 되는 해이기도 하다"며 "이번 행사를 통해 호주 커피 문화와 바리스타의 우수성에 대해 알리고, 아시아의 커피 산업에 함께 성장하는 계기가 되길 바란다"고 전했다.

올해로 20주년을 맞이한 서울카페쇼는 11월 10일(수)부터 13일(토)까지 4일간 코엑스 전관에서 개최되며, 입장권은 온라인 사전 예약과 현장 예약 모두 가능하며 보다 자세한 내용은 서울카페쇼 공식 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.



MARKETING PROGRAM (개별)

S-12 공식 친환경 브랜드

20,000,000원

- 서울카페쇼 공식 친환경 브랜드 지정
- 보도자료 배포
- 콘텐츠 홍보 지원 (뉴스레터, SNS, HP)
- 부대행사 연계 프로그램 공동 기획

〈역대 친환경 스폰서〉



〈서울카페쇼 친환경 캠페인〉



서울카페쇼는 MICE 행사의 리더이자 글로벌 커피 비즈니스 플랫폼으로서 지속가능한 미래를 위한 ESG 전시 운영을 실천하고 있습니다.

지속가능한 MICE 산업을 위해, 글로벌 커피 산업의 미래를 위해, 우리의 모든 이해관계자들의 더 나은 삶을 위해 우리의 열정과 약속을 이어가고자 합니다. 여러분의 적극적인 동참은 큰 힘이 됩니다.



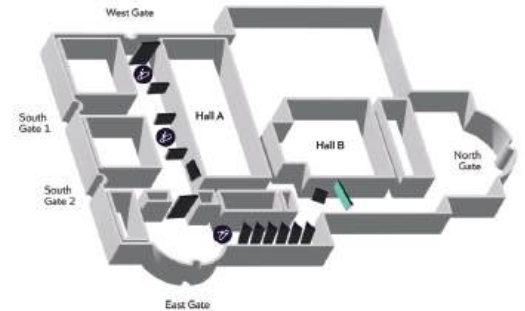
MARKETING PROGRAM (개별)

**S-13
~18**

디지털 사이니지 LED 영상 광고

전시장 입구(코엑스 로비) 영상 광고 매체

- 광고 기간 : 1주일 (전시회 이전 ~ 개최 종료일)
- 광고 횟수 : 1회 15초/100회 이상/1일
- 광고 스팟 : 빅브릿지(2기), 브릿지(4기), 엠티컬럼(6기)
와이드브릿지(1기), 스퀘어브릿지(1기)
- 광고 대상 : 서울카페쇼 방문객 + 코엑스 방문객
- 광고비 : 노출 스팟당 상이



코드	제품명	제공 사항	가격 *카페쇼 참가사 할인가
S-13	빅브릿지+브릿지 PKG	A/C홀 로비	5,000,000
S-14	빅브릿지+엠티컬럼 PKG	A/C홀 + B홀 로비	5,500,000
S-15	빅브릿지	A/C홀 로비	3,000,000
S-16	브릿지	A/C홀 로비	3,000,000
S-17	엠티컬럼	B홀 로비	4,000,000
S-18	와이드브릿지	B홀 로비	3,000,000



MARKETING PROGRAM (개별)

**S-13
~18**

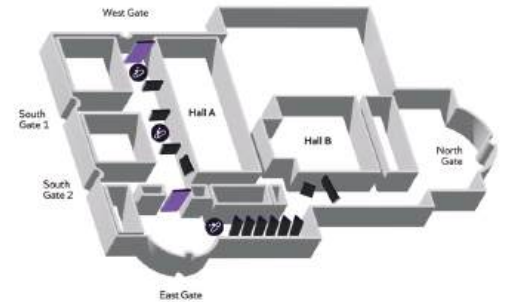
디지털 사이니지 LED 영상 광고

S-15 빅브릿지 (A/C홀 로비)

3,000,000원

세로형

6.4 x 11.2m
1,680 x 720px
271

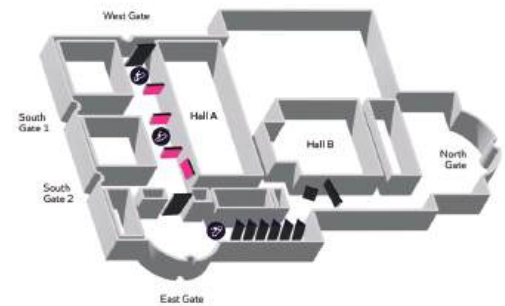


S-16 브릿지 (A/C홀 로비)

3,000,000원

가로형

6.7 x 2.9m
1,600 x 2,800px
471



MARKETING PROGRAM (개별)

**S-13
~18**

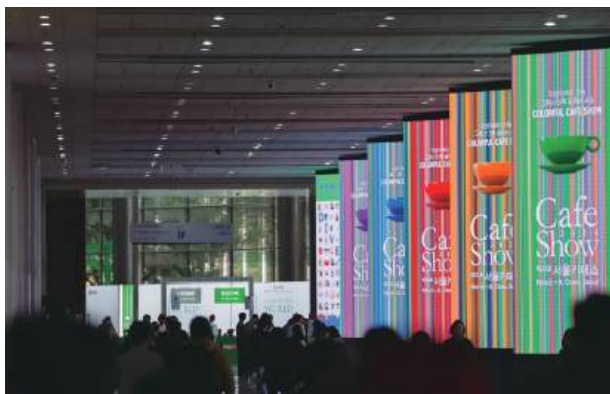
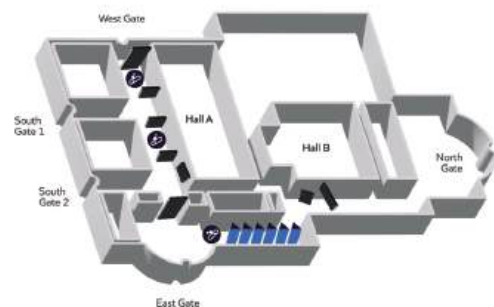
디지털 사이니지 LED 영상 광고

S-17 엣지칼럼 (B홀 로비)

4,000,000원



전면 3.8 x 4.3m (2면)
후면 2.2 x 4.3m (1면)
2,480 x 2,160px, 67"

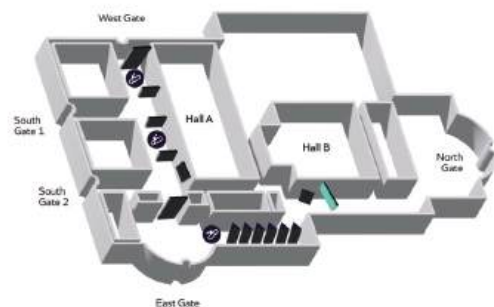


S-18 와이드브릿지 (B홀 로비)

3,000,000원

와이드형

13.4 x 2.9m
3,840 x 1,080px,
171"



MARKETING PROGRAM (개별)

S-19 디지털 사이니지 등록대 DID 광고

3,000,000원

전시장 입구 등록대 디스플레이 광고 구좌 (이미지 or 로고)

- 광고 기간 : 4일 (전시회 개최일)
- 광고 스팟 : A, B, C홀 등록대 3곳
출입증 DID 30대
- 광고 대상 : 서울카페쇼 참관객 (출입증 픽업 시 노출)



S-20 전시장 내부 천정배너

3,000,000원

전시장 내부 부스 상단 참가사 전용 천정배너 인쇄 및 설치

- 설치 위치 : 참가사 부스 상단 (배너 길이 위치에 따라 조정)
- 설치 유형 : 가로형, 세로형 中 택 1 (위치별 상이)
- 규격 : 가로형 5m(W) x 1.8m(H) / 세로형 1.8m(W) x 5m(H)



MARKETING PROGRAM (개별)

S-21 홈페이지 웹배너

10,000,000원

서울카페쇼 홈페이지 상단 메인 웹배너 광고

- 광고 기간 : 1개월 (세부 일정 조율)
- 광고 스팟 : www.cafeshow.com 서울카페쇼 홈페이지 최상단 와이드 배너
- 광고 구좌 : 서울카페쇼 공지용, 브랜딩 배너 3~7개 + 스폰서 배너 1개
- 광고 순서 : 홍보 콘텐츠 및 품목에 따라 협의
- 광고 대상 : 서울카페쇼 참가업체 및 참관객
- 규격 : 1,920 x 621 픽셀 (웹), 680 x 800 픽셀 (모바일)



MARKETING PROGRAM (개별)

S-22 온라인 전시관

참가사 무료

온라인 전시관(참가업체 리스트) 참가업체/제품 정보 등록

- 국문 : http://www.cafeshow.com/kor/cafeshow/exhibitor_list.asp
- 영문 : http://www.cafeshow.com/eng/cafeshow/exhibitor_list.asp

S-23 온라인 전시관 검색상단 우선 노출

2,000,000원

온라인 전시관(참가업체 리스트) 참가업체/제품 정보 최상단 고정



참가업체 리스트

서울카페쇼에 참여하는 모든 브랜드의 제품을 참가업체 리스트에서 확인해 보세요.



전체 참가업체, 브랜드, 제품, 품목 카테고리 검색



최상단 고정

MARKETING PROGRAM (개별)

S-24 비즈니스 매칭플랫폼

참가사 무료

비즈니스 매칭 '모카포트' 참가업체/제품 정보 등록
온라인 전시관(참가업체 리스트) 보다 상세한 정보 수록
신원 확인된 업계 관계자만 접속 가능

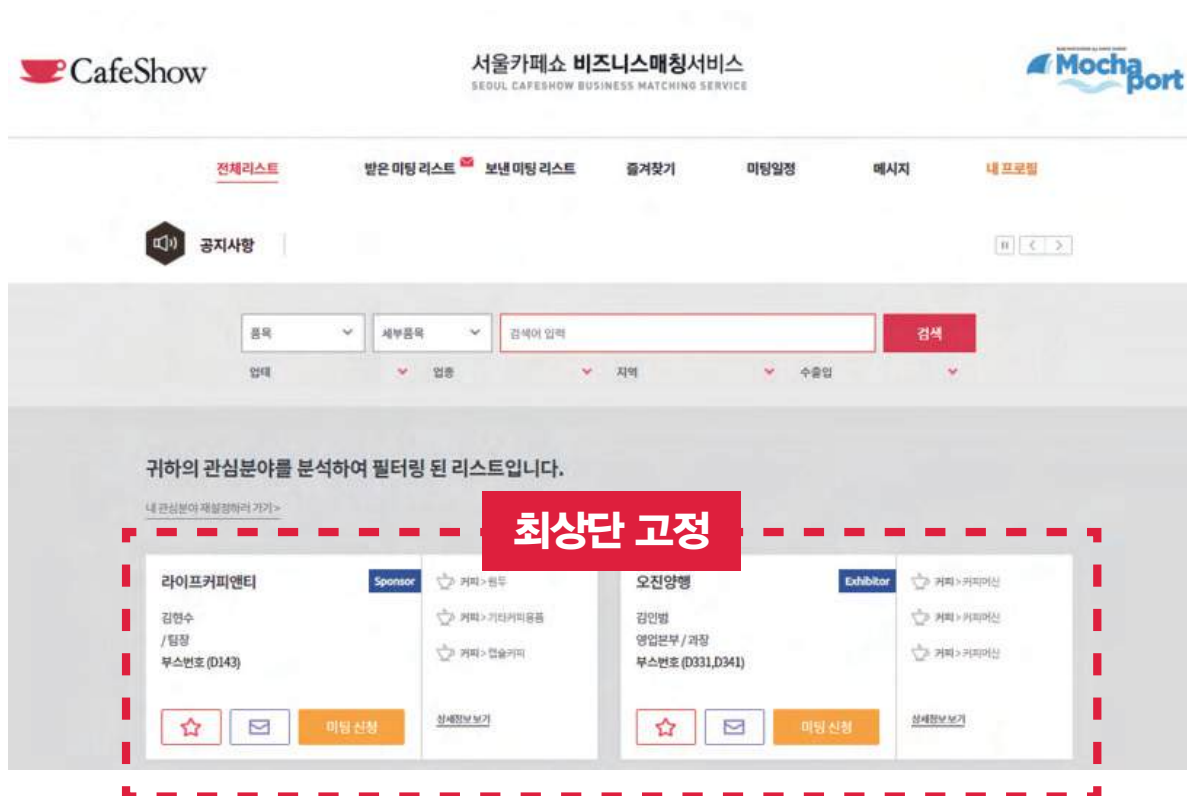
— <https://www.cafeshow.com/biz/index.asp>



S-25 비즈니스 매칭플랫폼 검색상단 우선 노출

2,000,000원

비즈니스 매칭 '모카포트' 참가업체/제품 정보 최상단 고정



MARKETING PROGRAM (개별)

S-26 초청장 등록페이지 웹배너

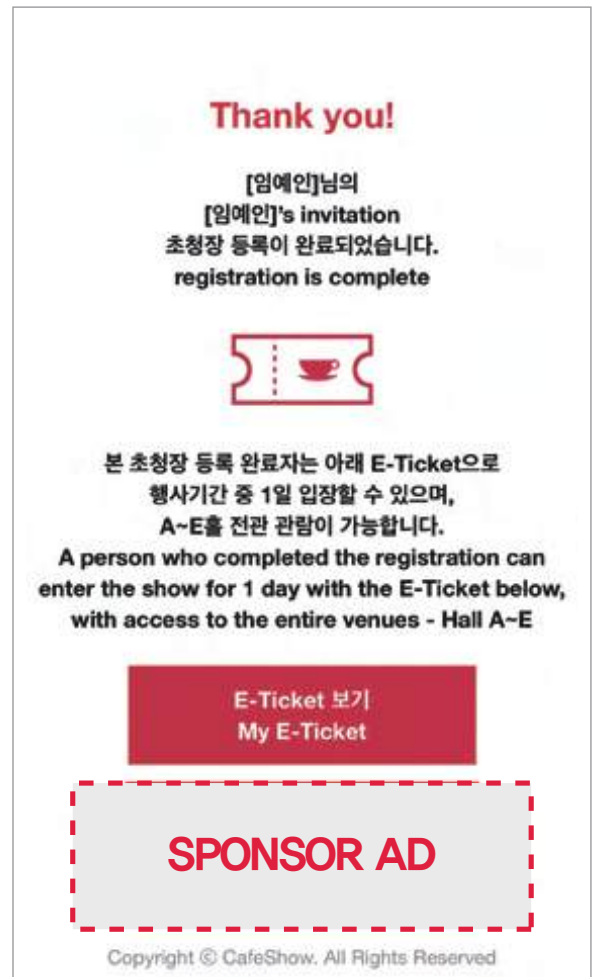
5,000,000원

모바일 초청장 등록 페이지 웹배너 광고

- 특징 : 행사 전 모바일 초청장을 등록하기 위해 접속하는 노출도가 가장 높은 페이지
- 타겟 : 국내 업계 바이어 (8만명 이상, 참가업체 발송 초청장 등록)
- 위치 : 초청장 등록 페이지 홈화면



초청장 등록 홈



초청장 등록완료 화면

MARKETING PROGRAM (개별)

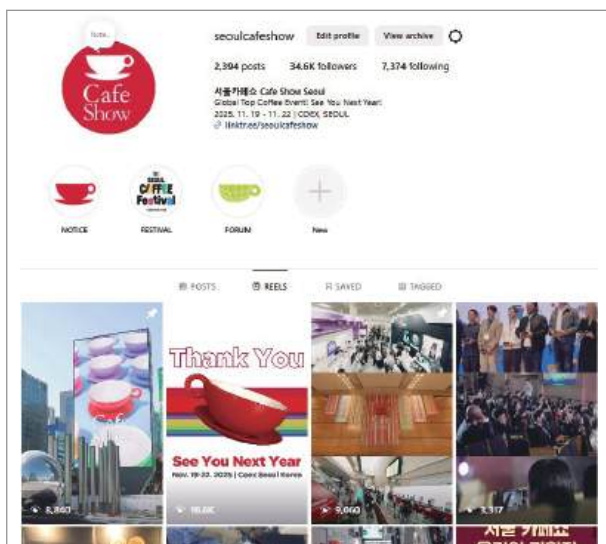
S-27

인스타그램/페이스북

1,000,000원

참가업체/제품소개 콘텐츠 인스타그램 포스팅 or 스토리

- 포스팅 일정 : 사무국 협의 후 선착순 배정
- 포스팅 채널 : 인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브 中 선택
(인스타그램 34k) [Instagram.com/seoulcafeshow](https://www.instagram.com/seoulcafeshow)
(페이스북 72k) [Facebook.com/cafeshowseoul](https://www.facebook.com/cafeshowseoul)
(유튜브 1.9k) [Youtube.com/theseoulcafeshow](https://www.youtube.com/theseoulcafeshow)
(블로그) [Blog.naver.com/cafeshow](https://blog.naver.com/cafeshow)



MARKETING PROGRAM (개별)

S-28

뉴스레터

1,000,000원

참가업체/제품소개 콘텐츠 뉴스레터 발행

- 발송 일정 : 연간 20회 격주 발송, 세부일정 사무국 협의
- 타겟 : 카페쇼 기방문객, 방문예정자
- 형태 : 콘텐츠형, 배너형



2,000,000원



CHERRY'S
CHOICE

- 체리스초이스 우수제품 선정
- 체리스초이스 쇼케이스 특별관 전시
- 카페쇼 프로그램북 내 선정 제품 소개
- 온라인 홍보관 내 선정 제품 소개
- 전년도 선정 제품 보기 : https://kor.cafeshow.com/kor/event/cherrychoice_list.asp



 CHERRY'S CHOICE NEW		
2025년 7월 신제품 이철 혁신적인 신제품(채비스NEW)을 지금 바로 만나보세요! * 본보 및 본보 외 발행		
티엔 콤부차 레몬 TEAZEN KOMBUCHA LEMON	버베리 궁주 보슬 배리스 Beverly Gengju Marron Base	BW4 CT8 BW4 CT8
A260 가볍게, 맛있게, 건강하게 즐기는 티엔 콤부차 레몬 알갱이. 알갱이(레몬)를 잘라내는 기술로써는 물론이고, 신선하고 맛있는 레몬이오래도록 보존되어 2024년 올해의 브랜드 대상 공로가 부문 1위를 수상한 제품입니다. (한국소비자보호원 / 2024-2024, 4월 연회)	A206, A301 국내산 고품질 사과를 사료한 보슬 배리스입니다. 배리스의 보슬 배리스는 알갱이 30%의 고품질 알갱이배리스로 제조되어 공중 20%의 향미를 자랑하며, 또한 보슬배리가 알갱이 가득 달콤한 맛을 가져다주어 호응성이 높기 때문에 전 소비자들 사이에서 인기가 높습니다.	A315 "세계최고의 레거 챔피언을 만듭니다." 막대한 자본을 만드는 최고의 성과가 혁신적인 일로써 기술이 적용된 BookWheat CT8 BW4 CT8는 World Latte Art Championship 대회 1위상 수상으로, 전 세계 1위 라틴의 공식 파트너로, 아시아 전 시장이 주목합니다. (2024-2024) BW4 CT8는 Aukusim 및 Jarkson 7월 4월을 제 100만 100만 박제된 두루 가방을 만들 수 있습니다. BW4 CT8의 완벽하게 챔피언에 도전하십시오.
티엔 TEAZEN	세미기업주 SEMI CORPORATION LTD.	오신산업 OSHIN CORPORATION
		

2024년 NEW & HOT 신제품/인기제품 쇼케이스

가장 맛있는 '설탕' 100% 사탕을 대표 하는 CHERRY'S Choice! 최고의 맛과 질감, 뛰어난 유통기한, 뛰어난 상품성을 갖춘
 설탕 사탕을 소개할 수 있는 기회가 되었습니다. 다양한 향미에 대한 고민 끝에 선택한 10가지 신제품 소개합니다. 그리고
 3년간의 맛 및 품질 테스트를 거쳐서 선택한 인기제품 소개합니다.

2024년

▼

인기

▼

인기제품/인기제품

▼

인기

신제품 소개
All Product

신제품 NEW
NEW Product

인기제품 HOT
HOT Product

선택하기
Product Apply

주제곡사 골드설탕 B155

후미 프랜차이즈 (해미)

BRANDS & COMMUNICATION
금색 B004

공 병행가치

프로듀스 C150

이거야! P202006

모험사탕 B415

꽃티 마키

후미골드 B517

후미 프랜차이즈

뉴욕의향 B415, B621

제로 수거 골라보기

다들 물어 B401

가장 맛있는 모험가치

해미프랜차이즈 A001

해미 프랜차이즈

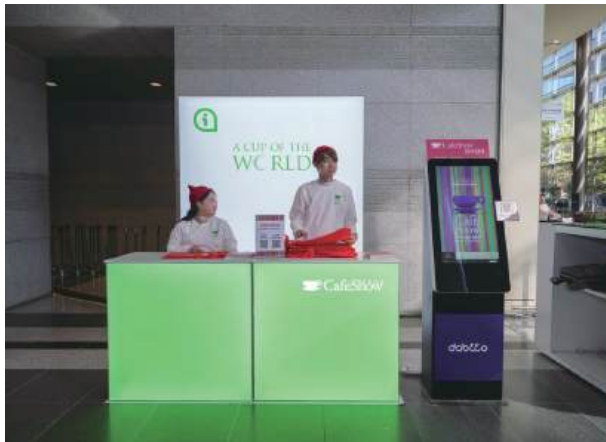
MARKETING PROGRAM (개별)

S-30 우수제품 샘플링

7,000,000원

체리스초이스 우수제품 선정 게런티 (S-29)
+ 전시장 입구 제품 샘플링

- 서울카페쇼 전시장 입구 홍보물/샘플 공식 배포
- ※ 일반 참가업체의 경우 참가업체 부스 내부에서만 홍보/배포 가능
- ※ 전시장 입구, 복도 등을 포함한 부스 제외 공동 영역에서 프로모션 불가
- 배포일 : 서울카페쇼 행사일 중 1일 (선택)
- 배포 방법 : 전시장 입구 인포데스크에서 배포 (A~D홀 중 선택)
- 배포물 : 참가사 프로모션에 의거 결정 (홍보 인쇄물 or 샘플)



MARKETING PROGRAM (개별)

S-31 카페쇼 엑셀런스 어워드 선정

10,000,000원

체리스초이스 우수제품 선정 게런티 (S-29) : 60선 선정 (예선)
카페쇼 엑셀런스 최우수제품 선정 게런티 : 10선 선정 (최종)

- 선정 분야 : Creative Design, Outstanding Innovation,
Superior Sustainability, Made in Korea, Savory Leader
- 전년도 선정 제품 보기 : <https://kor.cafeshow.com/kor/event/award.asp>

비욘드포스트 · 2024.11.07.

티젠 '2024 서울카페쇼' 엑셀런스 어워드 수상

티젠의 스테디셀러인 '티젠 콤부차 레몬'이 '2024 서울카페쇼' 엑셀런스 어워드(Excellence Awards)에서 'Savory Leader' 부문 최우수 제품상을 수상했다고 밝혔다. '엑셀런스 어워드'는 서울카페쇼가 엄선한 우수제품인...



뉴스1 · 2024.11.07. · 네이버뉴스

녹차원, 2024 서울카페쇼 참가 및 '엑셀런스 어워드' 수상

녹차원은 2024년 서울카페쇼에서 '제로슈가 티 블렌드'로 엑셀런스 어워드를 수상했다고 7일 밝혔다. 2024 서울카페쇼는 670여 개 참가업체 중 60개 사의 출품 제품을 우수제품인 '체리스 초이스'로 선정했고, 이중 10...



MARKETING PROGRAM (개별)

**S-32
~34**

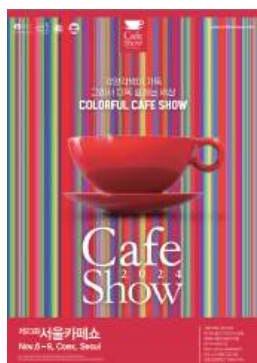
프로그램북 지면광고

5,000,000
~1,500,000원

전시회 현장 배포 행사안내 프로그램북(인쇄물+온라인)

- 서울카페쇼 공식 프로그램북 내 지면광고
- 형태 : 인쇄물 현장 배포 (컬러 지면광고 : 1page)
온라인 동시 배포
- 배포 수량 : 5만부
- 제작 규격 : 재단 170 x 240 mm | 인쇄 176 x 246 mm
- 제작 샘플 : <https://kor.cafeshow.com/kor/cafeshow/guide.asp>

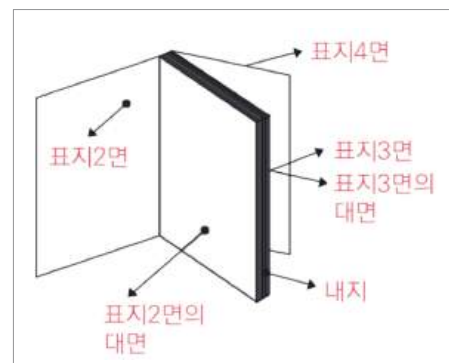
코드	제품명	위치	가격
S-32	프로그램북 지면광고	표4(뒷표지)	5,000,000
S-33		표2/표2대/표3/표3대	2,000,000
S-34		내지	1,500,000원 (현물협찬 대체가능)



프로그램북



지면광고 예시



위치

MARKETING PROGRAM (개별)

**S-35
~37**

세션발표

카페산업 트렌드 연계 신제품 발표 및 시연

구분	커피토크	월드커피리더스포럼	
		플리너리 세션 (메인)	프로페셔널 세션
장소	코엑스 별마당 도서관 스테이지	월드커피리더스 포럼 컨퍼런스룸	
타겟	B2C	B2B	
	일반인, 커피 애호가	글로벌 커피 리더, 업계관계자	국내 커피 리더, 업계관계자
입장유형	자유 입장 (출입증 미소지)	사전 등록자 (출입증 소지)	
분위기	캐주얼	지식 공유 전문가 패널	주제별 청강
객석수	30석 + 스탠딩	500석	50석
제공사항	카페산업 트렌드 연계 세션 발표		
코드	S-35	S-36	S-37
가격	3,000,000원	5,000,000원	3,000,000원



커피토크



월드커피리더스포럼
플리너리세션



월드커피리더스포럼
프로페셔널세션

MARKETING PROGRAM (개별)

**S-38
~54**

월드커피리더스 포럼

서울카페쇼 동시개최 컨퍼런스
월드커피리더스포럼 공식 스폰서



**WORLD COFFEE
LEADERS FORUM**

– 타겟 : 글로벌 커피 업계 종사자 및 전문가

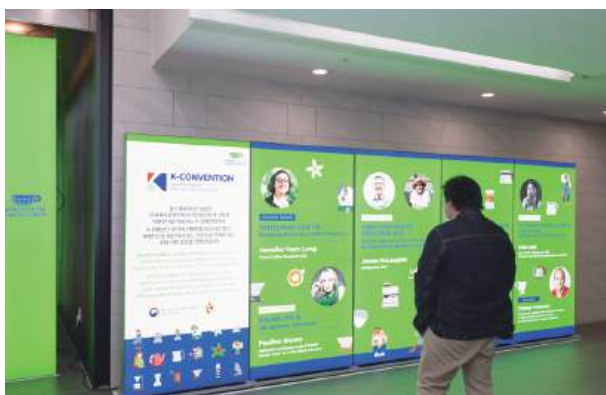
코드	제품명	제공사항	가격
S-38	입구 사이니지	컨퍼런스룸 입구 스폰서 로고 노출	5,000,000원
S-39	입구 전용공간	컨퍼런스룸 입구 앞 기업 전용 홍보공간 (부스 설치 및 제품 진열 가능)	3,000,000원
S-40	등록대	등록 데스크 스폰서 로고 노출	3,000,000원
S-41	무대 LED 로고 노출	무대 LED 화면 스폰서 로고 노출	5,000,000원
S-42	무대 LED 영상 광고	무대 LED 화면 스폰서 영상 재생	5,000,000원
S-43	디지털	참가업체/제품소개 콘텐츠 인스타그램 포스팅 or 스토리	500,000원
S-44		참가업체/제품소개 콘텐츠 뉴스레터 발행	500,000원
S-45	공식 이벤트 후원	웰컴리셉션, 커피비즈니스투어 공식 후원	5,000,000원
S-46	제품협찬	프로페셔널 세션, 챔피언 세션 : 머신 및 커피기구 협찬	3,000,000원
S-47		SCA 프로그램 : 머신 및 커피기구 협찬	3,000,000원
S-48		커피링 : 커피링 용품 협찬(그라인더, 포트, 커피볼, 커피 스푼 등 스폰서 로고 각인)	3,000,000원 현물협찬 대체가능
S-49		커피브레이크 : 컨퍼런스룸 입구 앞 협찬사 커피 제공 (커피머신 및 브루잉 기구, 원두)	
S-50		월드디지털ટે어링 : 컨퍼런스룸 입구 앞 협찬사 디지털트 제공	
S-51		참가자 및 VIP 제품 배포	
S-52	그린백	월드커피리더스포럼 공식 가방 그린백 제작 및 배포 앞면 : 협찬사 로고 + 뒷면 : WCLF 로고	3,000,000원
S-53	출입증 랜야드	참가자 출입증 랜야드(목줄) 제작 및 배포 랜야드 내 스폰서 로고 2도 인쇄	5,000,000원
S-54	프로그램북 지면광고	현장 배포 프로그램북 지면 잡지광고 - 표2/표2대/표3/표3대	2,000,000원

MARKETING PROGRAM (개별)

**S-38
~54**

월드커피리더스 포럼

서울카페쇼 동시개최 컨퍼런스
월드커피리더스포럼 공식 스폰서



MARKETING PROGRAM (개별)

**S-55
~59**

컨퍼런스룸 임대 (세미나룸)

컨퍼런스룸 참가업체 전용 공간 활용

- 활용 예시 : 브랜드 쇼룸, 세미나, VIP룸, 라운지, 커피룸, 상담회장, 기자간담회, 이사회, 창고, 휴게실 등

코드	제품명	제공사항	규모	시간	가격
S-55	스튜디오 159	컨퍼런스룸 1일 임대 (사용기간 최소 4일)	294㎡	1일 9am~18pm	8,000,000원
S-56	세미나룸 A	컨퍼런스룸 1일 임대	40㎡		800,000원
S-57	세미나룸 B		54㎡		1,000,000원
S-58	세미나룸 C		311㎡		3,000,000원
S-59	세미나룸 반일	컨퍼런스룸 반일 임대	54㎡	9am~13pm or 14pm~18pm	550,000원

*컨퍼런스룸 임대시간은 9시~18시이며 시간 초과시 비용이 추가 발생



커피룸



네트워킹



전시 쇼룸



데모 시연



강의



VIP룸

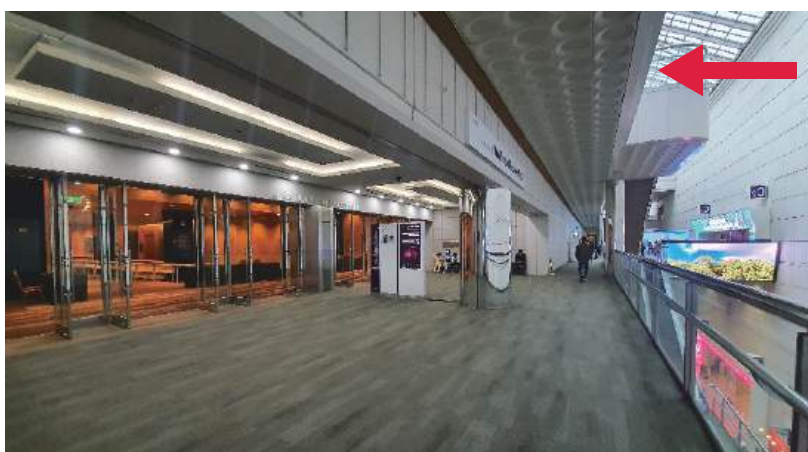
MARKETING PROGRAM (개별)

**S-55
~59**

컨퍼런스룸 임대 (세미나룸)

컨퍼런스룸 참가업체 전용 공간 활용

- 활용 예시 : 브랜드 쇼룸, 세미나, VIP룸, 라운지, 커피룸, 상담회장, 기자간담회, 이사회, 창고, 휴게실 등



MARKETING PROGRAM (개별)

S-60

창고

5,000,000원

전시장 내 부속실 창고 임대
참가업체 전용 서브 공간 활용 - 물자 적재 창고, 스텝 휴게공간

- 임대 기간 : 6일 (준비기간 2일 + 행사 기간 4일)
- 창고 위치 : 선착순 점수에 따른 위치 안내
- 창고 면적 : 23 ~ 32sqm (위치별 상이)

Hall A

1st Floor
Service Area



MARKETING PROGRAM (개별)

S-61 참가업체 등록

참가사 무료

서울카페쇼 공식 참가업체 기본 등록 (계약서당 1개사)

- 1) 참가업체 리스트 표기
- 2) 부스배치도 표기 (부스번호 부여)
- 3) 온라인 전시관 등록 및 참가업체/제품 정보 소개
- 4) 비즈니스 매칭 플랫폼 「모카포트」 등록 및 업체/제품 정보 소개

S-62 공동 참가업체 추가 등록

1,000,000원

서울카페쇼 공식 참가업체 추가 등록 (계약서 등록 사업자 외 신규 업체/브랜드)
공식 계정 생성을 통한 공동 참가업체 등록 및 홍보

※ 출입증, 초청장의 경우 기 계약업체를 대상으로 지급되며, 공동 참여업체에게 추가 지급되지 않습니다.

참가사 리스트 (가나다 순)

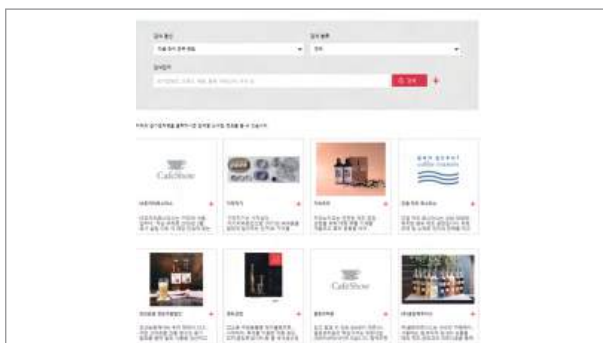
Cherry's Choice | Made in Korea | Green Booth

부스번호	업체명	부스번호	업체명
D377	가이치기	L350	단정씨름
C345	가이치기	C725, C813	이리온푸드(주) (영인)
L332	간결 카페 로아리스	A631	이리온푸드(주) (영인)
B359	간단농장영농조합법인	A499	대성제과(주) (영인)
B353	간단농장	A963	대성제과(주) (영인)
B659	간단농장	C912	대성제과(주) (영인)
A741	간단농장	B542	대성제과(주) (영인)
D350	간단농장	S111	대성제과(주) (영인)
B109	간단농장	A743, A833	대성제과(주) (영인)
A107	간단농장	C909	대성제과(주) (영인)
A955	간단농장	D321	다정

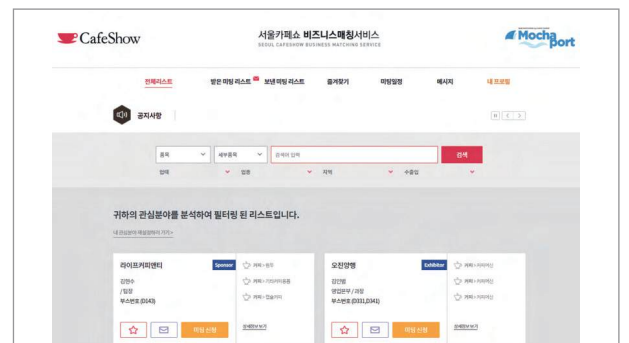
참가업체 리스트



부스배치도



온라인 전시관



비즈니스 매칭

MARKETING PROGRAM (개별)

S-63

출입증

50,000원

참가업체 직원 출입증 배지 1매

- 규정 : 부스 규모에 따른 출입증 수량 차등 지급 → 부족인원 추가 유료 신청
- 제공 : 서울커피쇼 출입증 1인 1매
- 사용 기간 : 전시회 전일 (준비기간 2일 + 전시기간 4일)

※ 출입증은 참가신청 계약을 한 업체 직원을 대상으로만 신청 및 사용할 수 있으며 외부인 초청 목적의 사용을 철저히 금지 합니다.
 ※ 부스 규모별 제공 수량은 참가관리시스템 [출입증] 신청 페이지를 참고 바랍니다.



S-64

초청장

125,000원

바이어 초청용 모바일 초청장

- 형태 : 참가사 대상 할인 초청장(티켓) 선구입 → 초청자에게 문자 발송
- 타입 : 모바일 초청장 (문자 메시지 발송)
- 제공 : 서울커피쇼 초청장 1인 1매
- 사용 기간 : 전시회 기간 중 1일
- 구매 금액 : 1일권 25,000원 → 12,500원 (50% 할인)
- 구매 수량 : 10매 단위 구매 가능 (125,000원/10매)

※ 지류 초청장은 별도 운영하지 않으며, 부스규모에 따라 차등적으로 모바일 초청장 수량을 지급드립니다.
 ※ 부스 규모별 제공 수량은 참가관리시스템 [초청장] 신청 페이지를 참고 바랍니다.
 ※ 본 초청장 티켓은 판매 중인 제품으로 온/오프라인상 재판매 하는 행위를 엄격히 금지합니다.

MARKETING PROGRAM (개별)

S-65

주차권

300,000원

코엑스 주차권 1일권

- 참가업체 직원 및 주요 고객 대상 주차권 구매
- 형태 : 참가사 대상 할인 주차권 선구입 → 출차시 사용
- 타입 : 모바일 주차권 URL 링크
- 제공 : 서울카페쇼 주차권 1대
- 사용 기간 : 전시회 기간 중 1일 종일권 (24시간)
- 사용 방법 : 출차시 출차 차량 등록
- 구매 금액 : 30,000원 x 당일권 10매 = 300,000원
- 구매 수량 : 10매 단위 구매 가능 (300,000원/10매)

※ 위 금액은 사무국의 서비스 차지가 추가된 금액으로 주차권 날개 구매 등
개별 구매/문의는 코엑스 주차센터로 직접 연락 바랍니다. (02-6002-1730)
※ 당일권은 입차 후 출차시 시간과 관계없이 차감되며 최대 24시간까지 입차 가능합니다.

S-66

가구비품

300,000원

비즈니스 상담용 가구비품 세트 렌탈



미팅 테이블세트
(의자4ea, 원형테이블 1ea)



브로슈어 거치대
1ea

S-67

통역

1,000,000원

영한 통역 1인 부스상주 통역 서비스 제공
4일 전시기간 (10시~18시)



We boost *your business*



서울카페쇼 사무국
Cafe Show Organizer

(05854) 서울 송파구 백제고분로 9길 5
Baekjegobun-ro 9-gil 5, Songpa-gu, Seoul, Korea

변관원 팀장

02-6000-6719
010-2994-2604

info@cafeshow.com
www.cafeshow.com